

臺灣銀行 104 年新進人員甄試試題

甄試類別【代碼】：八職等／電子金融業務企劃人員【H1404】

科目二：綜合科目【含：(1)問題分析與解決、(2)邏輯推理能力、(3)企劃案實務論述】

*請填寫入場通知書編號：

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有三大題之非選擇題，第一題配分 30 分，第二題配分 40 分，第三題配分 30 分，共計 100 分。
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

義美採購原物料的第一項原則「檢查產地來源」，例如越南氣候較潮濕，花生容易產生黃麴毒素，所以義美只採用台灣有空調設備儲藏的花生。第二項原則「看價格」，一斤柳丁多少錢，大家都能查到：一斤柳丁汁需要幾斤柳丁，也能輕鬆計算出來，「當有原料廠商說只要一半的價格，你就會知道這是奇怪的事。」

第三項原則是「看供應商的客戶名單」，看他都把產品賣給哪些客戶。第四項原則才是「實驗室檢驗」，但其實實驗室是備而不用，最大的功能是「嚇阻」，讓供應商知道「我有檢驗能力，你要拿好東西來」。第五項原則是「第一線人員用心驗收」，當驗收人員發現有疑慮時，就要通知檢驗單位。「我們就靠這麼簡單的幾個做法，排除塑化劑」，義美總經理高志明說。

請依此案例，找出二個您發現的「問題」【10分】。並依據您找到的二個問題，個別提出系統性分析【10分】及就每一分析，提出解決方案。【10分】

題目二：

請提出一「社群行銷」企劃案，其目的在為您報考的金融機構獲得以下四點效益：

- 增加新顧客
- 對現有的顧客提升服務品質
- 成為反應跟交流的平台
- 作為促銷新產品或銷售計劃的平台

企劃案中須包含：

- 專案名稱【5分】
- 行銷策略與推出(launch)社群行銷的大綱(包括5W1H的分析)【25分】
- 資源需求【5分】
- 預期效益分析【5分】

題目三：

小明、小華、小英、小佑以及小實共五個人參加考試，一共有七題是非題，每題答對得一分，答錯倒扣一分，不作答不計分。下表紀錄了五人的作答內容，已知除了小實外，其餘的人都得兩分。

(一)這七題是非題的正確答案依序應該是如何?【25分】(請寫出推理過程才給分)

(二)請問小實得幾分?【5分】

題目/姓名	小明	小華	小英	小佑	小實
1	O		O	X	O
2	O	O		X	O
3		X	O	X	X
4	X	O	X	X	X
5	O	O	X	O	
6	X	X	O	O	X
7	O	X	X		X